



# CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

(4 y 18 de Noviembre de 2013)

## 1. Introducción

Muchas personas quieren emprender pero no tienen una idea concreta sobre la que trabajar o si la tienen, no tienen datos suficientes para saber si ésta es buena. Realizar un proyecto en equipo, impulsar la creatividad, tener entusiasmo y determinación para hacer algo diferente son algunas de las claves necesarias para convertir una idea en una oportunidad de negocio.

## 2. Objetivos

- Introducir a los asistentes en conceptos básicos sobre oportunidades, equipos de trabajo y modelos de negocio, entre otros.
- Exponer conceptos, metodologías y procedimientos mediante la interacción con los asistentes.
- Dotar de una orientación práctica a los conocimientos teóricos que se expongan en las jornadas mediante ejemplos y ejercicios.

## 3. A quién va dirigido

Dirigido a estudiantes de grado de últimos cursos, además de estudiantes de máster, doctorandos y becarios pertenecientes a cualquier escuela de la Universidad Politécnica de Madrid.

*Plazas limitadas.*

## 4. Programa

### Sesión I: Oportunidad de negocio

**Día 4 de noviembre de 17 a 21:30 horas.**

**Aula de seminarios de la EUIT Forestales.**

*(Avenida Ramiro de Maeztu, s/n*

*Metro: Ciudad Universitaria, L6)*

- Aprender a estructurar una idea.
- Determinar los conceptos clave de la idea.
- Reconocer una oportunidad de negocio.

### Sesión II: Elevator pitch y generación de modelos de negocio.

**Día 18 de noviembre de 17 a 21:30 horas.**

**Aula de seminario de la EUIT Forestales.**

*(Avenida Ramiro de Maeztu, s/n*

*Metro: Ciudad Universitaria, L6)*

- Saber cómo estructurar un mensaje y comunicar la idea.
- Aprender a interactuar con el entorno.
- Conocer las necesidades del cliente.

## 5. Profesores

### Arístides Senra Díaz



Ingeniero Industrial (2002) y MBA (2006) por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). En 2004 realizó un internship sobre Marketing y Ventas en empresas tecnológicas en el MIT. En la actualidad es Director de Programas de Innovación y Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid. En el año 2004 cofundó la Competición de Creación de Empresas UPM, *actúaupm*. Es profesor de asignaturas máster como estrategia, marketing y oportunidad de negocio y ha participado en el lanzamiento de tres start-ups.

La Competición de Creación de Empresas UPM, *actúaupm* ha recibido 2.212 ideas de negocio y, apoyado la creación de 140 empresas que han captado fondos de inversión por valor de más de 28 millones de euros desde el año 2007.

Inscripciones:

[creación.empresas@upm.es](mailto:creación.empresas@upm.es)

914524900/1638